

De Grote Social Media Kwistnietdatditeenkwisquiz

Vraag 1: Wat is de **beste** beschrijving van social media (meervoud)?

- A) een verzamelbegrip voor online **platformen** waar de gebruikers, zonder of met minimale tussenkomst van een professionele **redactie**, de inhoud verzorgen. Hoofdkenmerken zijn interactie en dialoog tussen de gebruikers
- B) een groep internetapplicaties die gebruikmaken van de ideologie en de technologie van **Web 2.0** en de creatieve uitwisseling van User Generated Content
- C) een doorontwikkeling van de sociale netwerksite Six Degrees (1997) waarbij gebruikers zonder tussenkomst van een intermediar wereldwijd slechts zes 'handshakes' van elkaar verwijderd zijn
- D) Netwerken als Facebook, Twitter, Instagram en LinkedIn waar interactie tussen de gebruikers centraal staat.

Vraag 2: Wat is de **belangrijkste** drijvende kracht achter social media?

- A) Collectieve interactie tussen gebruikers onderling met de mogelijkheid om op basis van gezamenlijke interesse anderen te volgen en gevolgd te worden
- B) Het grote bereik (wereldwijde interactie) en real time communicatie
- C) De toegankelijkheid en openheid van de verschillende platforms (denk aan de 'twitterrevolutie', een opstand tegen de regering van Moldavië in 2009 en de Arabische Lente die op social media begon in december 2010)

Vraag 3: **Waarom** zijn mensen terughoudend om deel te nemen aan social media, wat is het **grootste** bezwaar?

- A) Trumpiaanse toestanden, fake news verspreidt zich razendsnel en er is nauwelijks controle op het waarheidsgehalte van alles wat mensen verspreiden via socialmediakanalen
- B) Social media zijn allesbehalve sociaal, elkaar voor rotte vis uitmaken is eerder regel dan uitzondering
- C) Privacy, zet details uit jouw persoonlijke of professionele leven op een socialmediaplatform en internetreuzen zoals Google, facebook en LinkedIn weten alles over je en delen deze informatie met derden

Vraag 4: Wat is **Web 2.0**?

- A) De evolutie van internet waarbij gebruikers niet alleen maar informatie tot zich nemen maar ook delen met anderen
- B) In tegenstelling tot Web 1.0 (dat eenvoudige **HTML** gebruikt) biedt Web 2.0-techniek **XML**, **JavaScript** en **server-side scripting** (meestal in de vorm van **PHP**). Kortom: in technisch opzicht is Web 2.0 een interactief communicatiemedium.
- C) Een buzzword dat mensen hanteren om aan te geven dat de grenzen van internet zijn opgeschoven en niet meer toebehoort aan partijen die alleen zenden. De internetgebruiker heeft nu net zo veel macht als de aanbieders van online content.

Vraag 5: Wat is een **online community**?

- A) Een groep mensen met dezelfde interesse(s)
- B) Een plek waar je inlogt om met andere mensen van gedachten te wisselen over onderwerpen of aandachtsgebieden
- C) Een paraplu naam voor een collectief dat via internet communiceert op een of meerdere fysieke en niet-fysieke plekken of via een of meerdere kanalen

Vraag 6: **@rodekruis** heeft een slordige 23.000 volgers op twitter en iets van 160k facebookpiepels die aangesloten zijn bij de community. Vraag: wat moet je hiermee?

- A) Helemaal niets
- B) Alles
- C) Geen idee, misschien ervoor zorgen dat je een nog groter bereik krijgt
- D) Geen idee, ik de schakel de hulplijn in